



# Impostare una strategia di sviluppo aziendale e un piano marketing vincenti !

## Strumenti e tecniche innovative

Nel contesto di attuale di mercato, caratterizzato da variabili complesse, incertezza globale e rapido progresso tecnologico, **le aziende devono affrontare sfide significative per formulare previsioni di crescita attendibili e gestire i rischi d'impresa**. Per rimanere competitivi nel mercato e avere successo è necessario dotarsi di una mentalità nuova e di strumenti e metodologie innovative che consentano di riprogettare, adattare e gestire la strategia aziendale, mantenendo l'attenzione sull'innovazione di prodotto e processo, nonché sulla gestione e il controllo dei rischi d'impresa nel tempo.

### Cosa imparerai?

Durante questo percorso formativo, avrai la possibilità di acquisire conoscenze e competenze **nell'utilizzo di strumenti innovativi per la definizione di una strategia aziendale e tradurla in azioni mirate di marketing**. Imparerai metodologia del **Business Design**, che ti fornirà gli strumenti necessari per comprendere, analizzare e sviluppare nuove strategie organizzative e di mercato, nonché a progettare nuovi prodotti e servizi. Inoltre, esplorerai l'**analisi SWOT**, per identificare gli elementi interni ed esterni che possono influenzare la strategia aziendale, e all'analisi delle **cinque forze di Porter**, per individuare opportunità e minacce nel contesto competitivo. Oltre a queste metodologie, verranno presentati **altri strumenti innovativi di strategia**, previsione e controllo.

Al termine del percorso sarai in grado di sviluppare una mentalità capace di cogliere anticipatamente le esigenze e i cambiamenti del mercato e dei clienti.

Le lezioni saranno strutturate con un approccio teorico-pratico, combinando lezioni teoriche con l'analisi di casi studio. Avrai l'opportunità di applicare concretamente gli strumenti illustrati durante il corso, in modo da acquisire una comprensione approfondita e **sviluppare la capacità di utilizzarli in modo autonomo**.

Rispetto al corso LEAN BUSINESS, in questo corso l'individuazione e impostazione di una corretta strategia è finalizzata allo sviluppo del mercato

### A chi è rivolto?

All'intera organizzazione aziendale tra cui titolari, soci, responsabili di area, project manager e collaboratori che hanno a cuore lo sviluppo dell'azienda e che desiderano mettersi in gioco per comprendere come migliorare l'organizzazione e presenza dell'azienda nel mercato.

### Quando e dove?

Il corso, della durata di 21 ore (più 4 ore di project work) si svolgerà presso l'Associazione Artigiani a Trento, in Via Brennero 182, o in sedi limitrofe, nelle seguenti date:

- Martedì 14/11/2023 dalle 8.30 alle 17.30
- Martedì 21/11/2023 dalle 8.30 alle 17.30
- Martedì 28/11/2023 dalle 8.30 alle 12.30 (project work in azienda)
- Giovedì 30/11/2023 dalle 8.30 alle 13.30

*Ci si riserva il diritto di comunicare modifiche di data e/o di spostare le lezioni online in base ad eventuali necessità o emergenze.*

## **Docente**

**Andrea Bolner** – professionista esperto nello sviluppo della strategia aziendale, marketing & comunicazione

## **Costo**

**Il corso è gratuito** per i dipendenti e i titolari/soci/collaboratori familiari di aziende artigiane associate che aderiscono a Fondartigianato. Per poter usufruire del finanziamento, e quindi godere del corso gratuitamente, è necessario dedicare del tempo alla compilazione dei moduli per la richiesta di contributo. Ogni indicazione è contenuta nei documenti di iscrizione.

## **Requisiti di accesso**

L'azienda deve essere iscritta a Fondartigianato (verifica con il tuo consulente paghe se nel cassetto previdenziale compare la sigla FART!).

**... e se non ho i requisiti?**

Invia comunque la segnalazione di interesse. Faremo il possibile per accogliere anche la tua richiesta.

## **Obblighi di frequenza**

I partecipanti **devono garantire il 70% di frequenza.**

## **Ritiro / mancata frequenza**

Il mancato raggiungimento delle ore di frequenza o il ritiro di un partecipante una volta firmata la dichiarazione di impegno comportano per EBAT un taglio di budget non recuperabile, che verrà addebitato all'azienda. Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso.

## **Posti disponibili**

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti e fino ad un massimo di 14 partecipanti.

Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico.

## **Iscrizione**

Le iscrizioni vanno effettuate entro e non oltre il **15 settembre!**

Invia la tua segnalazione di interesse per la partecipazione ai corsi [CLICCANDO QUI](#)

**Sei interessato a partecipare?**

Ne vuoi sapere di più?

**Contatta l'Ufficio Formazione di EBAT:**

 **0461 420681**

 **formazione.gest@ebat.tn.it**