



FOTOGRAFIA E VIDEOMAKING

professionale per la crescita aziendale

Il corso "**Fotografia e Videomaking Professionale per la crescita aziendale**" offre competenze tecniche e strategiche per creare immagini e video che valorizzino i prodotti, i processi e l'identità delle aziende artigiane, trasformandoli in strumenti di comunicazione efficaci.

I partecipanti acquisiranno solide basi di **fotografia** e **videomaking**, apprendendo le tecniche essenziali per sfruttare al meglio luce, composizione e inquadrature. Parallelamente, scopriranno come utilizzare il **video storytelling**, ispirato al linguaggio cinematografico, per trasmettere in modo emozionale i valori e le peculiarità della propria azienda.

Il corso integra competenze tecniche con principi di **marketing per immagini**, fornendo strategie per ottimizzare l'impatto visivo dei contenuti sui diversi canali digitali. Grazie ai principi di **neuroscienze** e **neuromarketing**, i partecipanti comprenderanno come progettare contenuti che catturano l'attenzione e rafforzano il posizionamento del brand.

Inoltre, verranno presentati strumenti innovativi come l'**AI generativa**, che semplificano il processo creativo e ampliano le possibilità di personalizzazione e ottimizzazione dei contenuti visivi.

COSA IMPARERAI?

I contenuti che verranno affrontati nel corso sono:

- **Percezione e Neuromarketing:** principi percettivi per progettare contenuti visivi che suscitano emozioni, catturano l'attenzione e guidano il pubblico verso azioni concrete, rendendo la comunicazione visiva incisiva e memorabile.
- **Tecniche di Fotografia e Videomaking:** competenze pratiche per padroneggiare luce, composizione, inquadrature e montaggio. I partecipanti impareranno a valorizzare i prodotti e i processi artigianali con immagini e video di alta qualità, trasformandoli in strumenti di marketing visivo.
- **Marketing per immagini:** strategie per ottimizzare l'efficacia delle immagini e dei video nella comunicazione digitale, aumentando engagement, visibilità e conversioni su siti web, social media e altri canali.
- **Video Storytelling:** tecniche per progettare narrazioni visive che raccontino la storia e i valori dell'azienda artigiana, creando connessioni emotive con il pubblico e migliorando la percezione del brand.
- **AI Generativa:** una rivoluzione tecnologica che consente di sviluppare contenuti visivi unici e personalizzati, ottimizzando i processi creativi e migliorando l'efficacia della comunicazione aziendale su ogni canale.

A CHI È RIVOLTO?

- Titolari, soci, collaboratori e referenti di imprese artigiane e responsabili delle aree marketing, comunicazione e innovazione interessati a sviluppare competenze visive e strategiche per migliorare la comunicazione aziendale, valorizzare prodotti, processi e spazi attraverso immagini e video professionali.
- Dipendenti che gestiscono la creazione o la pubblicazione di contenuti visivi (es. social media manager, addetti alla comunicazione, addetti alle vendite che curano l'immagine del punto vendita o del catalogo)
- Professionisti e consulenti che supportano le aziende artigiane nella creazione di contenuti visivi e nella promozione digitale.

QUANDO E DOVE?

Il corso, della durata di **25** ore si svolgerà presso l'Associazione Artigiani a Trento, in Via Brennero 182, o in una sede limitrofa, nelle seguenti date e orari:

- ❖ mercoledì 14/01/2026 dalle 08.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 18.00
- ❖ mercoledì 21/01/2026 dalle 08.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 18.00
- ❖ mercoledì 28/01/2026 dalle 08.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30

Ci si riserva il diritto di comunicare modifiche di data e/o di spostare le lezioni in base ad eventuali necessità o emergenze.

DOCENTE

LEONARDO FABBRI – founder di Envyda, e professionista con oltre 25 anni di esperienza nel cinema, nelle produzioni video e nel marketing digitale e fotografo professionista. Ha conseguito certificazioni in AI e Machine Learning, web marketing e video marketing, specializzandosi nell'applicazione di tecnologie innovative come l'AI generativa, il video storytelling e le tecniche avanzate di postproduzione.

REQUISITI DI ACCESSO

L'azienda deve essere **iscritta a Fondartigianato**: verifica con il tuo consulente paghe se nel cassetto previdenziale compare la **sigla FART**.

... e se non ho i requisiti?

Invia comunque la segnalazione di interesse. Faremo il possibile per accogliere anche la tua richiesta.

COSTO

Il **corso è gratuito** per i dipendenti e i titolari/soci/collaboratori familiari di aziende artigiane associate che aderiscono a Fondartigianato.

Per poter usufruire del finanziamento che rende il corso gratuito, è necessario **dedicare del tempo alla compilazione dei moduli** e i partecipanti devono **garantire il 70% di frequenza**.

RITIRO / MANCATA FREQUENZA

Il mancato raggiungimento delle ore di frequenza o il ritiro di un partecipante una volta firmata la dichiarazione di impegno comportano per EBAT un taglio di budget non recuperabile, che verrà addebitato all'azienda.

Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso.

POSTI DISPONIBILI

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti e fino ad un massimo di 15 partecipanti. Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico.

ISCRIZIONE

LE ISCRIZIONI VANNO EFFETTUATE ENTRO E NON OLTRE IL **25 LUGLIO 2025!**

Invia la tua segnalazione di interesse per la partecipazione ai corsi [CLICCANDO QUI](#)