

▷ OFFERTA FORMATIVA autunno-inverno

Percorsi formativi pianificati a partire da settembre 2026 (le schede dettagliate verranno pubblicate in estate): segnalaci il tuo interesse [CLICCANDO QUI](#).

AREA GESTIONE e PROCESSI PRODUTTIVI (Lean Management)	ORE
Gestione delle COMMESSE e dei CANTIERI : riduci i costi e i tempi, migliora l'efficienza e la sicurezza	16
OTTIMIZZAZIONE del layout e calcolo dell'EFFICIENZA PRODUTTIVA : metodi e strumenti concreti per il miglioramento secondo il metodo 3M: Mappare-Misurare-Migliorare, metodi di calcolo dell'efficienza produttiva (OEE)	16
MAGAZZINO LEAN e SUPPLY CHAIN : acquisti, logistica, negoziazione. Dalle strategie di approvvigionamento nasce la redditività del business	16
AREA DIGITALIZZAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE	ORE
EXCEL per il Controllo di Gestione : elaborare i dati importanti per generare strategie vincenti	25
AI : l'intelligenza è artificiale, ma gli strumenti e come li usi sono una scelta tutta umana. Impara a decidere cosa ti serve	16
Il fattore umano nella CYBERSECURITY : consapevolezza, attenzione, prevenzione.	16
AREA ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT	ORE
LA DELEGA per superare i propri limiti e migliorare l'organizzazione	16
ISO 9001:2026 : Novità normative e impatti sui Sistemi di Gestione per la Qualità	16
PAS 24000 : sistema di gestione sociale per la conformità in gare e appalti	16
AREA COMUNICAZIONE E MARKETING	ORE
PUBLIC SPEAKING : parole in azione per una comunicazione efficace ed evitare silenzi imbarazzanti	16
PAROLE CHE VENDONO : l'arte della comunicazione commerciale per migliorare l'approccio e la successiva gestione del rapporto col cliente	16
NEURO-SELLING : psicologia, neuroscienze ed economia comportamentale ti svelano come scolpirti nella mente del cliente	16
FARSI CONOSCERE (E SCEGLIERE) Marketing pratico per artigiani: dal passaparola al piano strategico	25

PARLARE CON IL MONDO : inglese pratico per vendere, trattare, comunicare, gestire incontri e presentarsi alle fiere	25
STRATEGIE per la CRESCITA AZIENDALE : sviluppare nuovi prodotti e servizi, aprire nuovi mercati, acquisire nuovi clienti	16
DIGITAL MARKETING e STRUMENTI SOCIAL : Social media marketing & networking, Google My business, WhatsApp Business, LinkedIn	25
VIDEO MARKETING e AI REVOLUTION : strategie visive per il futuro digitale	25

AREA AMMINISTRATIVO-FINANZIARIA	ORE
IL SOVRAINDEBITAMENTO aziendale : cosa fare, come individuarlo e misurarlo, tecniche per un percorso di risanamento consapevole e vincente	25
CONTABILITÀ IN AZIENDA : da obbligo a strumento prezioso a supporto di efficienza e crescita aziendale	25
La DIFESA del PATRIMONIO dell'imprenditore : le possibili scelte per la tutela dei beni personali: forma giuridica, organizzazione, strumenti civilistici	25
La DIFESA del PATRIMONIO dell'imprenditore – corso AVANZATO : operatività e casi concreti.	16
BITCOIN e CRIPTOVALUTE : Fondamenti, Strumenti Operativi e Finanza Decentralizzata	16

AREA TECNICO PROFESSIONALE	ORE
PER IMPIANTISTI ELETTRICI: Smart Hotel & Energy Management con KNX	16
Master in Protocollo Modbus (RTU e TCP)	16
Norma CEI 11-27 ed. 2025 - formazione PES-PAV-PEC -PEI e norme tecniche	16
Strategie di Marketing e Vendita per la Smart Home	16
PER AUTORIPARATORI: Gestione delle Risorse umane e Controllo di Gestione (KPI)	16
Metodo di accettazione efficace e Marketing funzionale	16

... in arrivo a settembre anche le **EBAT Academy**
(continua nella pagina seguente)

1. LEADERSHIP – guidare, ispirare, crescere
2. BENESSERE INTEGRATO – strumenti per vivere bene il lavoro

Le Academy nascono con l'obiettivo di offrire un percorso strutturato di apprendimento che va oltre il singolo corso e che permetta di acquisire una visione ampia e integrata sull'argomento trattato, combinando conoscenze teoriche, strumenti pratici e casi reali, con il fine di trasferire quanto appreso nella propria attività professionale.

Le Academy hanno una durata tra le 40 e 48 ore, che verranno distribuite tra settembre 2026 e febbraio 2027, in modo da rendere il percorso sostenibile e compatibile con l'attività lavorativa.

Ogni Academy coinvolgerà diversi formatori e consulenti professionisti selezionati per competenze ed esperienza, così da offrire punti di vista complementari e approcci multidisciplinari.

Il risultato è un'esperienza formativa ricca, dinamica e concreta, pensata per chi desidera acquisire nuovi strumenti, ampliare le proprie conoscenze e consolidare le proprie competenze.

COSA VERRÀ APPROFONDITO NELLE SINGOLE ACADEMY

1. **LEADERSHIP:** visione strategica, intelligenza emotiva, gestione del conflitto in azienda, ruoli, responsabilità e complementarità, feedback positivo e cultura dell'apprezzamento in azienda, aspetti contrattuali per gestire efficacemente e fidelizzare i collaboratori.
2. **BENESSERE INTEGRATO:** promozione della cultura del benessere in azienda, programmi di welfare aziendale, educazione alimentare per stili di vita più sani, educazione posturale, ergonomia e rischi biomeccanici, gestione dello stress e gestione del tempo.