

PAROLE CHE VENDONO: l'arte della comunicazione commerciale

Attraverso una metodologia concreta, questo modulo formativo ha l'obiettivo di migliorare le capacità del singolo di relazionarsi con il cliente, innanzitutto attraverso la conoscenza delle tecniche di comunicazione sul piano verbale (parola), non verbale (corpo) e paraverbale (voce) e tramite l'ascolto attivo.

Verranno quindi forniti gli strumenti per aumentare la consapevolezza del proprio ruolo nel soddisfare il cliente, per migliorare l'approccio e la successiva gestione del rapporto; per differenziarsi dalla concorrenza e fidelizzare il cliente contribuendo alla trasmissione della brand identity dell'azienda/prodotto.

L'approccio formativo è esperienziale: prevede una partecipazione attiva dei corsisti ed un lavoro costante degli stessi attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni di comunicazione commerciale sia in presenza, che online, che al telefono, poiché ognuna di queste situazioni prevede delle attenzioni specifiche e a volte diverse.

COSA IMPARERAI?

I contenuti che verranno affrontati nel corso sono:

- Principi fondamentali di comunicazione, relazione, ascolto
- Elementi della comunicazione commerciale e termini commerciali, negoziatori, transattivi
- Bias cognitivi e principi di persuasione in ambito commerciale
- Vantaggio competitivo e personalizzazione del prodotto/servizio, valorizzazione dell'immagine propria e dell'azienda
- Tipologie di clienti e modalità di approccio
- Presentazione dei costi e gestione delle obiezioni
- Elementi di comunicazione commerciale online: l'importanza del non verbale e della voce
- Comunicazione telefonica commerciale: dalle chiamate a freddo alla gestione ottimale del cliente

A CHI È RIVOLTO?

Titolari, soci, collaboratori, a tutti coloro che abbiano un ruolo attivo aziendale nella vendita e nelle relazioni con i clienti.

QUANDO E DOVE?

Il corso della durata di **16** ore si svolgerà presso l'Associazione Artigiani a Trento - Via Brennero 182, o in una sede limitrofa, nelle seguenti date e orari:

- ❖ venerdì **29/01/2027** dalle **09:00** alle **13:00**
- ❖ venerdì **05/02/2027** dalle **09:00** alle **13:00**
- ❖ venerdì **12/02/2027** dalle **09:00** alle **13:00**
- ❖ venerdì **19/02/2027** dalle **09:00** alle **13:00**

Ci si riserva il diritto di comunicare modifiche di data e/o di spostare le lezioni in base ad eventuali necessità o emergenze.

DOCENTI

ALESSIO DALLA COSTA e **ANNALISA MORSELLA** – coach ed esperti nel settore della comunicazione efficace e consapevole, public speaking e team building.

REQUISITI DI ACCESSO

L'azienda deve essere **iscritta a Fondartigianato**: verifica con il tuo consulente paghe se nel cassetto previdenziale compare la **sigla FART**.

... e se non ho i requisiti?

Invia comunque la segnalazione di interesse. Faremo il possibile per accogliere anche la tua richiesta.

COSTO

I corsi sono **gratuiti** per i dipendenti e i titolari/soci/collaboratori familiari di aziende artigiane che aderiscono a Fondartigianato, e che sono assicurati su posizione INAIL aziendale.

Ci occuperemo noi della predisposizione della modulistica, sarà necessario da parte vostra **solamente la sottoscrizione dei moduli e il raggiungimento del 70% di frequenza**.

RITIRO / MANCATA FREQUENZA

Il mancato raggiungimento delle ore di frequenza o il ritiro di un partecipante una volta firmata la dichiarazione di impegno comportano per EBAT un taglio di budget non recuperabile, che verrà addebitato all'azienda. **Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso.**

POSTI DISPONIBILI

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti e fino ad un massimo di 15 partecipanti. Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico.

ISCRIZIONE

LE ISCRIZIONI VANNO EFFETTUATE ENTRO E NON OLTRE IL 24 LUGLIO 2026!

Invia la tua segnalazione di interesse per la partecipazione ai corsi [CLICCANDO QUI](#)