

VIDEOMARKETING e AI REVOLUTION:

strategie visive per il futuro digitale

Il corso offre una panoramica completa delle strategie e degli strumenti più innovativi per utilizzare i contenuti video come motore di crescita aziendale e per rimanere competitivi in un mercato in costante evoluzione.

Esploreremo concetti di **percezione visiva e neuromarketing**, oltre a un approfondimento sull'intelligenza artificiale che analizzerà la sua evoluzione, le sue applicazioni rivoluzionarie e le prospettive future per la comunicazione aziendale.

Attraverso un mix di teoria e applicazioni pratiche, i partecipanti esploreranno le potenzialità di strumenti avanzati come l'**AI generativa**, che consente di creare contenuti visivi altamente personalizzati e innovativi con una rapidità mai vista prima, e i **video interattivi**, capaci di trasformare gli spettatori in protagonisti attivi delle esperienze visive. Scopriremo anche la **realtà aumentata**, i **video a 360 gradi** e gli **avatar virtuali**, strumenti che amplificano la capacità di creare connessioni emozionali con il pubblico. Approfondiremo inoltre la potenza del **video storytelling emozionale**, che trasforma i contenuti video in narrazioni capaci di catturare l'attenzione e suscitare emozioni.

Questi strumenti saranno collocati all'interno di un quadro strategico che include le principali dinamiche del marketing digitale, come la **SEO**, l'ottimizzazione per i social media e l'analisi delle performance. Ogni partecipante avrà una visione chiara di come integrare queste tecnologie e strategie per valorizzare il proprio brand, attrarre nuovi clienti e costruire relazioni più solide con il pubblico.

Il corso non si limita a formare, ma mira a ispirare: i partecipanti saranno guidati a immaginare **nuove possibilità per la comunicazione aziendale, aprendo strade che possono diventare decisive per il futuro delle loro imprese**.

COSA IMPARERAI?

I contenuti che verranno affrontati nel corso sono:

- **Percezione e neuromarketing**: scoprirai come emozioni e percezioni influenzano il modo in cui il pubblico reagisce ai contenuti visivi.
- **Introduzione all'AI**: comprenderai l'evoluzione dell'intelligenza artificiale, le sue applicazioni nel marketing e le prospettive future.
- **Strumenti innovativi**: esplorerai AI generativa, video interattivi, realtà aumentata e 360°, integrandoli nelle strategie aziendali.
- **Video storytelling**: apprenderai le basi per creare narrazioni che valorizzino il tuo brand e coinvolgano il pubblico.
- **Ottimizzazione digitale**: acquisirai competenze in SEO e social media per massimizzare la visibilità dei tuoi video.
- **Analisi delle performance**: imparerai a monitorare le metriche chiave e ottimizzare le tue strategie basandoti sui dati.

A CHI È RIVOLTO?

- Titolari, soci, collaboratori e referenti di imprese artigiane e responsabili delle aree marketing, comunicazione e innovazione che vogliono integrare strategie di video marketing per promuovere i propri prodotti o servizi.

- Lavoratori dipendenti che desiderano sviluppare competenze digitali e scoprire nuovi strumenti per supportare la crescita aziendale.
- Consulenti e professionisti interessati a comprendere le potenzialità delle nuove tecnologie video e AI per offrire soluzioni innovative ai loro clienti.

QUANDO E DOVE?

Il corso della durata di **25** ore si svolgerà presso l'Associazione Artigiani a Trento - Via Brennero 182, o in una sede limitrofa, nelle seguenti date e orari:

- ❖ martedì **22/09/2026** dalle **08:30** alle **12:30** e dalle **13:30** alle **18:00**
- ❖ martedì **29/09/2026** dalle **08:30** alle **12:30** e dalle **13:30** alle **18:00**
- ❖ martedì **06/10/2026** dalle **08:30** alle **12:30** e dalle **13:30** alle **17:30**

Ci si riserva il diritto di comunicare modifiche di data e/o di spostare le lezioni in base ad eventuali necessità o emergenze.

DOCENTI

LEONARDO FABBRI – founder di Envyda, e professionista con oltre 25 anni di esperienza nel cinema, nelle produzioni video e nel marketing digitale. Ha conseguito certificazioni in AI e Machine Learning, web marketing e video marketing, specializzandosi nell'applicazione di tecnologie innovative come l'AI generativa, il videomarketing AI e il videostorytelling.

REQUISITI DI ACCESSO

L'azienda deve essere **iscritta a Fondartigianato**: verifica con il tuo consulente paghe se nel cassetto previdenziale compare la **sigla FART**.

... e se non ho i requisiti?

Invia comunque la segnalazione di interesse. Faremo il possibile per accogliere anche la tua richiesta.

COSTO

I corsi sono **gratuiti** per i dipendenti e i titolari/soci/collaboratori familiari di aziende artigiane che aderiscono a Fondartigianato, e che sono assicurati su posizione INAIL aziendale.

Ci occuperemo noi della predisposizione della modulistica, sarà necessario da parte vostra **solamente la sottoscrizione dei moduli** e il **raggiungimento del 70% di frequenza**.

RITIRO / MANCATA FREQUENZA

Il mancato raggiungimento delle ore di frequenza o il ritiro di un partecipante una volta firmata la dichiarazione di impegno comportano per EBAT un taglio di budget non recuperabile, che verrà addebitato all'azienda. **Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso.**

POSTI DISPONIBILI

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti e fino ad un massimo di 15 partecipanti. Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico.

ISCRIZIONE

LE ISCRIZIONI VANNO EFFETTUATE ENTRO E NON OLTRE IL 24 LUGLIO 2026!

Invia la tua segnalazione di interesse per la partecipazione ai corsi [CLICCANDO QUI](#)

Vuoi avere maggiori informazioni? Contatta l'Ufficio Formazione di EBAT:

tel: **0461 1830344** – e-mail: [**formazione.gest@ebat.tn.it**](mailto:formazione.gest@ebat.tn.it)